

Dans le cadre du master Entrepreneuriat à Advancia, école de commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, j'ai effectué un travail de recherche sur les mécanismes de création de confiance.

Ce travail de recherche a permis de mettre en oeuvre un ensemble de leviers qui composent les mécanismes de création de confiance. Ces mécanismes reposent sur les principales étapes composant les étapes de l'investissement d'une jeune entreprise par des investisseurs du type Business Angels.

Résumé :

Pour une entreprise en phase de création ou d'amorçage, la recherche de fonds constitue une période critique pendant laquelle le temps passé à démarcher des investisseurs n'est évidemment pas utilisé pour développer l'activité.

Pour raccourcir la durée de cette phase, l'entrepreneur pourra toutefois se tourner vers des Business Angels, plus à même que beaucoup d'autres structures à participer au financement des startups. La candidature du porteur du projet obéit toutefois à une démarche précise au cours de laquelle la création de confiance entre l'entrepreneur et le Business Angel peut favoriser grandement la procédure d'investissement.

L'étude terrain a permis de déterminer un schéma directeur susceptible de contribuer à un meilleur fonctionnement de la relation entre les entrepreneurs et les Business Angels. Au centre de ce schéma directeur se trouve le mécanisme de création de confiance entre les parties, laquelle passe d'abord par le projet puis, in fine, par une confiance personnelle.

Les résultats concernant les mécanismes de création de confiance sont ainsi étudiés sous trois grands mécanismes que sont le projet, l'équipe et la proposition financière. Les leviers participant à ces mécanismes sont également présentés. Les réseaux de Business Angels ont une part importante dans les mécanismes annexes de création de confiance.

L'interprétation de ces résultats suggère l'ouverture d'une étude plus approfondie mais aussi plus étendue de l'écosystème de l'investissement de l'amorçage d'entreprise, en prenant en compte de nouveaux critères permettant de vérifier de nouvelles hypothèses.

Abstract :

The master Thesis about the creation of Thrust leverages

between Business Angels and Entrepreneurs.

The investment of companies such as startups or early-stage companies is dealing with a critical step. The time spent to raise money is obviously not used to develop the business. The entrepreneur who is looking for funds may have the option to look forward to Business Angels in order to gain time and finance for the development of the start-up. The application follows a specific process and the creation of trust between the entrepreneur and the Business Angel may be a powerful leverage during the investment process.

This study is aimed to make out a pattern, which can contribute into a better collaboration between entrepreneurs and Business Angels. The core of this pattern would be set up by the mechanisms of trust-creation into the project and later on by personal trust.

The results dealing with the mechanisms of trust-creation are reviewed under three great mechanisms that are the project, the management and the money. In addition the leverages working with these mechanisms are also introduced. Business Angels networks is an important piece of the further mechanism of trust-creation.

The interpretation of the results suggests to opens the scope for a deeper and a wider study about the early-stage investment ecosystem. This interpretation takes into account several new criteria which allows to check new hypothesises.

Ask for the thesis @ info (at) micheldasilva (dot) com